

# 2022 年度社会责任报告

天津市华恒包装材料有限公司

2023

年2月



## 一、前言

### 1.1 本公司及主要负责人对报告内容真实性的承诺

天津市华恒包装材料有限公司对报告的真实性承诺如下：本报告经过领导审核通过，并承诺报告内容真实、诚信，愿接受社会监督。

### 1.2 报告的时间和范围界定

本公司社会责任报告时间界定为 2022 年 1 月-12 月。本报告所涉及的内容范围是：天津市华恒包装材料有限公司在从事塑料薄膜的生产的过程中所涉及的全部活动。

### 1.3 社会责任战略、方针、目标和/或价值理念

#### 1.3.1 社会责任战略

以“责任生产、诚信报告”为己任，建立健全机构的社会责任管理体系，有效践行社会责任。正确处理好机构发展、员工成长及其他利益相关方的关系，自觉为营造健康、和谐、有序的检测市场环境作出努力，为国家经济和社会发展作出贡献。

#### 1.3.2 社会责任方针

遵守法律，规范运作；诚实守信，提升服务；创新发展，环保节能；保障员工，服务社会。

#### 1.3.3 本机构的社会责任目标

- (1) 公司遵守国家劳动法规、环保法规及相关法规。
- (2) 禁止使用童工和强迫劳动。
- (3) 所有员工一视同仁，不拘性别、不拘种族、不拘宗教、不拘社会归属，反对歧视。尊重员工的基本人权，禁止任何



形式的侮辱人格行为。

(4) 提供安全卫生的工作和生活条件，确保员工的健康与安全。

(5) 推动劳资合作，实行平等雇佣。

(6) 合理安排工作计划，合理安排员工的工作时间和休息休假。

(7) 提供合理的工资福利，符合法律法规的相关规定。

(8) 持续改善工作条件和员工福利。

(9) 节能减排，保护环境，共建和谐，造福社会。

#### 1.3.4 社会责任价值理念

履行社会责任是工作的重要保障，公司只有自觉履行社会责任，才能提升工作在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、企业和社会采信产品质量。

## 二、公司基本情况

天津市华恒包装材料有限公司，位于天津市滨海新区（大港区）轻纺经济区纺四路1号1-4，注册资本人民币2亿元，占地512亩。是天津市第八批重点工业项目，也是滨海新区二十大重点工业项目。是一家集科研，生产，销售为一体的塑料薄膜制造企业，引进德国布鲁克纳BOPP双向拉伸薄膜生产线及流延生产线等先进生产设备，主要产品为BOPP、CPP薄膜，现有2条CPP生产线，单条生产能力5400吨/年；建设2条BOPP生产线，单条生产能力36000吨/年。公司主要经营塑料包装、薄膜制品、塑胶制品生产、销售；



自营或代理货物及进出口。公司营业额约6亿元，各项业务稳步增长、健康发展；坚持创新发展，拥有科技研发人员35人，每年科技研发费用投入占营业额的3.1%，获得专利15项；公司获得国家高新技术企业、省级技术研发中心；获得天津市包装技术协会单位的明星企业、领军企业；获得中国石油华北化工销售公司单位的优秀用户等。

### 三、社会责任管理体系和制度的建立情况。

公司高度重视社会责任体系的建设和实施，将社会责任纳入公司总体发展战略，融入公司管理各环节和业务全过程，使社会责任管理与公司成长融为一体，相得益彰，实现公司与社会的协调发展。

#### 3.1 本机构建立的履行社会责任的措施及制度规定

##### 3.1.1 遵照执行《企业会计制度》

本机构遵照执行《企业会计制度》，执行个人所得税缴纳规定等。

##### 3.1.2 依法建立了劳动管理制度

本机构依据国家法律法规建立了劳动管理制度。例如：  
劳动合同管理制度；  
工作时间管理制度；  
考勤管理制度等。

##### 3.1.3 依法建立了薪酬福利管理制度

本机构依据国家法律法规建立了薪酬福利管理制度，为员工缴纳社保。



### 3.1.4 依法建立了保密管理制度

本机构依据国家法律法规建立了保密管理制度。

当法律要求向第三方提供保密信息时，应将拟提供的信息提前通知有关客户或个人等。

### 3.2 相关体系运行和自我改进情况

#### 3.2.1 财务管理制度运行和自我改进情况

个人所得税缴纳规定的执行情况较好，并有所改进。

#### 3.2.2 劳动管理制度运行和自我改进情况

劳动管理制度的执行情况较好，并有所改进。

#### 3.2.3 薪酬福利管理制度运行和自我改进情况

薪酬福利管理制度的执行情况较好，并有所改进。

#### 3.2.4 保密管理制度运行和自我改进情况

保密管理制度的执行情况较好，并有所改进。

### 3.3 利益相关方的识别和参与

公司建立起与各级政府、职工、客户、供应商、公众及同行业组织间的沟通机制，充分尊重和维护利益相关方的合法权益，并努力让各方积极参与到公司各项事业的发展中。

3.3.1 政府：公司通过定期汇报、接受监督检查、拜访、会晤等途径，加强与各级政府和主管部门的沟通联系和友好合作，确保工作活动严格遵守政府各项法律法规、政策规定。

3.3.2 职工：公司通过工会、专题座谈会、合理化建议征集等，积极维护职工合法权益；通过学习培训、表彰奖励等打通职工成长通道，为职工提供更多的成长机会。

3.3.3 客户：公司通过定期走访、客户满意度调查、技



术培训等与客户保持密切联系；关注需求，持续改进，提供更全更好更快的解决方案，提供更优质、快捷的服务。

3.3.4 供应商：公司通过现场考察、经济合作及各类媒体、招投标等，加强与供应商的交流合作，构建安全、稳定、可靠的供应链；实施阳光采购和诚信经营，实现公正公平、长期合作、共同发展。

3.3.5 公众：公司加强诚信服务，为社会创造价值；每年拿出一定的资金捐赠给贫困地区或积极参与各种公益活动，积极履行社会责任，真诚回报社会。

3.3.6 同行业组织：公司通过参与活动、合作经营等，及时、真实、主动公开各界关心的信息，做到真实客观，不隐瞒，不欺骗，不恶性竞争，以真诚赢得信任和尊重。

#### 四、履行社会责任情况及绩效评价

根据公司社会责任战略方针，结合机构实际情况，履行社会责任主要体现在8个方面：

##### 4.1 遵守法律

公司自成立以来，严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。

建立起以《公司章程》为基础，以股东大会会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、总经理工作细则等为主要架构的系统科学的规章体系。形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策、执行、经营管理、有效监督等权力制衡机制，确保了公司生产经营等各项业务活动



的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

除了遵守专业领域的法律法规，公司在发展过程中，还不断加大职工普法宣传的力度、幅度和深度。对新进职工进行三级教育，进行法律法规集中学习等。

公司自成立以来，无重大违法、违规的负面事情和信息发生。

#### 4.2 规范运作

规范运作主要体现在两个方面。一是管理规范。公司自成立以来，一直按照相关法律法规严格管理，不断提高管理水平，强化规范化管理。同时，通过建立安全制度，强化安全管理，对设备操作、危险品等严格管理，杜绝安全事故。我公司定期对标准规范的有效性进行查证，及时更新学习。

2022 年度，我公司无重大安全事故，无申诉投诉事件。

#### 4.3 诚实守信

本公司自成立以来，一直以“诚信”为本，遵守法律规范和社会公德、商业道德以及行业规则，具有高尚的服务道德和诚信态度。同时反对不正当竞争、杜绝检测活动中的腐败行为，坚持“不恶性竞争、不压级压价、不提供虚假数据、不出具虚假报告”四不原则。要求全体职工严格遵守与企业或委托人签订的一切协议或契约，并强调职工职业道德修养和技术业务素质的不断提高，鼓励职工积极进取的工作。

2022 年度，我公司以诚信赢得用户和合作伙伴的一致满意。

#### 4.4 优质服务



公司从规范服务行为、提高服务效率入手，提升客户满意度，进一步启发职工树立正确的服务价值观，变被动为主动，时刻牢记“客户至上，服务为本”的服务理念。要从实际出发，强化服务管理，细化工作措施，转变服务理念，努力提高服务效率和服务质量，促进服务工作持续健康发展。

2022年，我公司满意度调查满意率为98%。

#### 4.5 创新发展

公司认真地围绕国家经济和社会发展重点，努力创新工作及管理模式，满足政府、行业和企业发展的需求，对企业和社会发展的促进作用。

2022年，我公司坚持创新，积极吸收同行的发展经验并通过市、区委领导的鼓励和同行的经验交流，收到了良好的改进经验和措施。

#### 4.6 环保节能

公司通过不断培养职工节能减排意识，建立用于规范办公用品、照明、空调、设备启闭等的制度；加强生产过程中原材料及辅料的管理。

#### 4.7 职工权益

我公司坚持“以人为本”管理理念，在招聘、薪酬、福利、晋升等方面全方位维护职工权益和切身利益。公司严格按照国家法律法规，制定并执行职工休息及休假制度，职工享有国家法定节假日、带薪年假、婚假、产假等假期。充分保障职工学习的权益，为职工也为检测所提升了整体素质，进而提高竞争力。





2022年，公司保障职工权益工作良好，无劳动纠纷事件。

#### 4.8 服务社会

本公司具有良好的道德风范，积极解答客户的咨询或疑问。公司不止为职工谋福利，也同样关心群众，对接触职业病危害因素的职工，提出合理化建议，为企业和职工提供了更为有利健康的发展模式。

#### 五、结语

2023年，本公司将坚持“科学、公正、精确、高效、检查改进”的质量方针，稳中求进。我们将：健全履行社会责任工作机制，加强组织领导，明确责任，监督执行；建立与政府、客户、员工及相关方的沟通渠道和平台，形成良性互动；提高全员社会责任意识，将组织推动和员工自发有机的结合起来，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性把社会责任与质量工作紧密结合，加强与同行业在履行社会责任工作的交流和合作，学习和借鉴好的经验。

